

Joinville – SC.,09 de Setembro de 2010.

Ref. GAE/CAE 1.768-10 de 03 de Setembro de 2010.

Respondemos abaixo o ofício referenciado da BOVESPA, que pede esclarecimentos sobre;

Em notícia veiculada no jornal Valor Econômico, edição de 31/08/2010, consta, entre outras informações, que:

BOVESPA:

1. Para este ano, a previsão é que a Companhia alcance um aumento de 55% em relação a 2009 nas vendas de suas duas unidades de negócios: Automotiva e de Compressores.
2. Até 2012, a companhia prevê que o faturamento alcançará R\$ 1 bilhão.

SCHULZ -Esclarece:

1. Para nós, o crescimento mencionado para 2010, com base em 2009, reflete as nossas projeções com a recuperação da atividade econômica nacional e internacional, assim como o aumento de nosso “share” nos dois mercados. A nossa base de clientes é maior comparada com 2008, que foi um ano extremamente positivo sob a ótica de resultado

operacional até Agosto. Importante lembrar, que em setembro daquele ano, a expansão de 30% da Divisão Automotiva estava praticamente concluída, mas tivemos que paralisá-la por conta da recessão econômica mundial com efeitos perversos em nosso resultado e em nossa atividade operacional, que perdurou por longo tempo em 2009.

2. Para atingirmos a cifra mencionada, vamos precisar crescer no mínimo 17% a.a.(incluída a expectativa inflacionaria) com base em nossas projeções de 2010. É um desafio audacioso, mas viável pela nossa percepção que temos de cada segmento em que atuamos, seja no mercado nacional como no mercado internacional.

Atenciosamente

OVANDI ROSENSTOCK

Diretor Presidente

Diretor de Relações com Investidores.